

# IDEAS AMAI<sup>®</sup> 2018

¿POR QUÉ FORMAR PARTE?

*Somos los principales impulsores  
de la cultura de la evidencia.*



<http://amai.org/IDEASAMAI2018/>

#IdeasAMAI



# LA AMAI EN 2 MIN

**25 años** siendo la referencia de la investigación social aplicada en México.

**74 agencias** socias. Las más relevantes de la industria de la inteligencia para la toma de decisiones en México

**Genera y transforma** datos para apoyar la toma de **decisiones** sociales y de negocios.

IDEAS  
AMAI®  
2018

DESCUBRIMIENTOS  
APRENDIZAJES  
SORPRESAS



17 DE OCTUBRE

<http://amai.org/IDEASAMAI2018/>

#IdeasAMAI

## **EL FORO IDEAS AMAI ES EL MAYOR EVENTO DE LA INDUSTRIA DE INSIGHTS**

Desde 1993 la AMAI ha realizado en México un magno evento anual dedicado a mostrar planteamientos y avances en la tarea de entender a los mercados y sus consumidores, los medios y sus audiencias, la opinión pública y los grupos que la conforman.

Así, nuestra oferta ha sido la de mayor continuidad y permanencia en México y Latinoamérica.

**17 DE OCTUBRE**

<http://amai.org/IDEASAMAI2018/>

**#IdeasAMAI**

# INSIGHTS

# DESCUBRIMIENTOS

# ESTRATEGIAS

# APRENDIZAJES

# SORPRESAS

El reto actual es transformar la información en inteligencia que describa, analice y sintetice la voz social para propiciar acciones que impacten favorablemente a los individuos y las comunidades en las que viven y conviven.

IDEAS  
AMAI  
2018

INSIGHTS  
DESCUBRIMIENTOS  
ESTRATEGIAS  
APRENDIZAJES  
SORPRESAS



17 DE OCTUBRE

<http://amai.org/IDEASAMAI2018/>

#IdeasAMAI

# EL EVENTO

Más de 350 a 400 personas  
relacionadas con nuestra industria



17 DE OCTUBRE

<http://amai.org/IDEASAMAI2018/>

#IdeasAMAI

# CONTENIDO: 4 módulos combinando formatos diversos: ponencias magistrales, paneles, presentaciones y más.

**Análisis inteligente.** *Transformar la comprensión de una realidad transformada*

**Researchtigencia sin muros.** *Entender al mercado bicultural más grande de la historia*

**Mexicanidad.** *Aportar al desciframiento de lo que nos hace lo que somos*

**Hibridación.** *Unir y fusionar modos y métodos de investigación e inteligencia aplicadas*

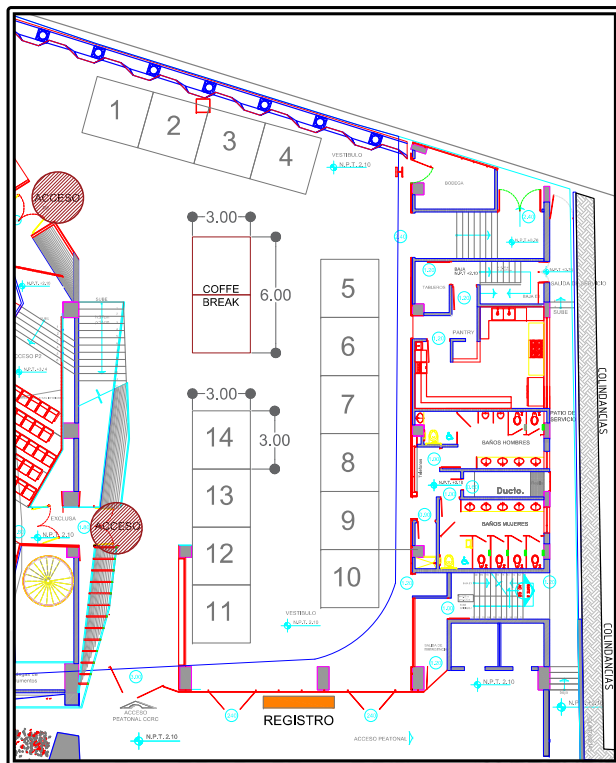
# BOULEVARD DE LAS IDEAS

14 stands  
3x3m cada uno

Distribuidos sobre el “Boulevard de las ideas”, un espacio ambientado como una gran calle de metrópolis -Campos Eliseos, Las Ramblas, Reforma- donde cada Stand recreará una tienda local comercial de esta avenida.

El área de coffee break se ambientará como el típico bistro, o café, al pie de la calle.

En los descansos de este espacio se ofrece la posibilidad de que las marcas generen sus propios “Happenings”, como ocurren generalmente en las plazas de este tipo de avenidas.



17 DE OCTUBRE

<http://amai.org/IDEASAMAI2018/>

#IdeasAMAI

# OPORTUNIDADES COMERCIALES

- Video-minuto promocional (en español o subtulado) para ser exhibido en la plenaria después de los recesos y antes de continuar con el programa (\$5 mil pesos)
- \*Puntos para exhibidores tradicionales (3 m<sup>2</sup>) de stands, sillones, mesas de reunión, etc. Con electricidad y soporte de WiFi (\$20 mil pesos) Ver lay out slide 7
- Opciones de entretenimiento, por ejemplo: mesa de ping-pong, bicicletas estacionales, sillas de masaje, etc. (\$10 mil pesos)
- Estaciones y dispositivos de recarga (\$10 mil pesos)
- Inserción en el roller de video continuo, a exhibirse en la zona de descanso en el área de convivencia y en el microsítio del evento (\$10 mil pesos)



# OPORTUNIDADES COMERCIALES

Presencia en los paquetes de bienvenida para los asistentes: (\$10 mil pesos)

- a) Bolsa oficial del evento con los logos del: patrocinador, ideasAMAI® y AMAI.
- b) Botellas de agua con marca para distribuirse a lo largo del evento.
- c) Inserción de materiales impresos o promocionales en el juego de bienvenida.
- d) Libreta de notas.

- Bolsas etiquetadas de antojos salados o dulces para ser repartidos en el área de convivencia (cualquier bocadillo que no requiera preparación previa, cocina o calentado) (\$10 mil pesos)
- Coctel al cierre del evento para 150 personas (\$20 mil pesos)

# COSTOS Y CONDICIONES

- El patrocinador deberá pagar tanto el precio indicado en cada patrocinio (más IVA) como los costos correspondientes de producción o a proveedores.
- Alimentos y bebidas para los almuerzos deberán elegirse entre las alternativas disponibles en el salón sede.
- El diseño y producción del coctel deben ser revisados y aprobados por AMAI para estar en línea con el tono y manera del evento general.
- La producción de artículos y objetos será manejada directamente por el patrocinador, quien se comprometerá a suministrarlos en la sede del evento el 16 de octubre (horario nocturno).
- En el caso de stands o estructuras fijas, si es requerido habrá apoyo de la casa productora del evento: Ifahto

# COSTOS Y CONDICIONES

Sin costo adicional, todos los patrocinadores tendrán:

- Amplia presencia de marca en las ventanas de difusión del evento: página web, app, etc. (para algunas ventanas el logotipo del patrocinador debe recibirse a más tardar el 1 de octubre)
- Lista de correos electrónicos de los delegados que hayan aceptado recibir comunicación de los patrocinadores, de acuerdo a la legislación vigente de uso de datos personales.
- Un pase de cortesía para todo el evento, sin costo, para un cliente especial o VIP.

¿Tienes alguna otra idea en mente? Estaremos gustosos de conversarla.

17 DE OCTUBRE

<http://amai.org/IDEASAMAI2018/>

#IdeasAMAI

## NUESTRAS REDES SOCIALES

Facebook: Amai Mexico  
Twitter: @AmaiMexico  
Youtube: Amai  
LinkedIn: Amai México

## CONTÁCTANOS PARA MÁS INFORMACIÓN

- Tel. 55 45 14 65
- [asistente.direccion@amai.org](mailto:asistente.direccion@amai.org)
- [amai@amai.org](mailto:amai@amai.org)
- [agarnica@amai.org](mailto:agarnica@amai.org)

INSIGHTS  
DESCUBRIMIENTOS  
ESTRATEGIAS  
APRENDIZAJES  
SORPRESAS



17 DE OCTUBRE

<http://amai.org/IDEASAMAI2018/>

#IdeasAMAI